

КГПУ в мировом рейтинге Webometrics

21 октября 2013 года Управление административной работы



По версии Webometrics Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева занял 3098 место в мировом рейтинге из 21 248 университетов.

При этом в рейтинге российских вузов КГПУ им. В.П. Астафьева оказался на 61 месте из 1188 вузов; в рейтинге российских педагогических вузов — на 5 месте.

<http://www.webometrics.info/en>

<http://www.webometrics.info/en/Europe/Russian%20Federation>

Рейтинг Webometrics составляет Cybermetrics Lab — исследовательская группа при высшем совете по научным исследованиям (CSIC), объединяющем 126 центров и институтов Испании.

Рейтинг Webometrics позволяет оценить научно-исследовательские достижения университетов путем сравнения их интернет-сайтов. Всего при составлении рейтинга учитываются 4 показателя:

- веб-размер (количество страниц сайта вуза, обнаруживаемых поисковыми машинами);
- заметность, количество внешних ссылок на страницы сайта;
- количество загруженных файлов (pdf, doc, ppt и ps), размещенных на сайте;
- количество публикаций и индекс цитируемости по оценке Google Scholar.

После подсчета значений показателей составляется ранжировка вузов. Количественные значения показателей при презентации рейтинга не обнародуются!

Для информации

С 2004 года Лаборатория киберметрики (Cybermetrics Lab), исследовательская группа Центра информации и документации (Centro de Información y Documentación, CINDOC) Национального исследовательского совета (National Research Council, CSIC) Испании публикует рейтинг Webometrics..

В России к рейтингу Webometrics относятся с большим интересом. Это, прежде всего, вызвано тем обстоятельством, что за счет технологизации процедуры составления рейтинга исследовательская группа сравнивает достаточно большое число вузов и представляет на своем сайте результаты рейтинга по более 21 000 университетов мира! В этой связи результаты интересны широкому кругу потребителей рейтингов.

В отличие от рейтинга ARWU, в котором значения по некоторым показателям не меняются годами, в рейтинге Webometrics каждые полгода (рейтинг публикуется два раза в год — в январе и июле!) происходят достаточно серьезные изменения, которые отражают результаты деятельности университета по продвижению себя в виртуальном пространстве.